



Kurs  
online



# Social Media Manager



## Czy wiesz, że...

Według danych opublikowanych w raporcie Digital 2022 aż 87% Polaków korzysta z Internetu. Social mediów aktywnie używa **27 milionów** Polaków. Codziennie z FB korzysta **1,9 mld ludzi**. Na TikToku pod koniec 2021 było **8 mln Polaków** - większość z pokolenia Z.

## 🎓 Czego się nauczysz na kursie Social Media Manager?

- 🔧 Samodzielnego tworzenia strategii oraz planów marketingowych.
- 🕒 Budowania świadomości marki.
- 👑 Zarządzania logistycznego w zakresie PR, promocji i reklamy.
- 📠 Prowadzenia kampanii reklamowych w Internecie.
- 📊 Przeprowadzania analizy marketingowej.
- 📦 Wprowadzania usprawnień w trakcie realizacji planu marketingowego.

## 📅 Zajęcia prowadzone w ramach kursu

- Wprowadzenie do social mediów - 12 h
- Content marketing i copywriting w SM - 14 h
- Personal branding w osiągnięciu celów biznesowych w SM - 10 h
- Budowanie wizerunku marki - storytelling - 14 h
- Moderacja, automatyzacja i obsługa klienta w SM - 16 h
- Badania i analiza marketingowa - 14 h
- Facebook Ads i Facebook Organic - 20 h
- TikTok Ads i Instagram Ads - 20 h



Łączna liczba godzin 120,  
w tym **54 godzin zajęć praktycznych**.  
🔧 W Żaku stawiamy na praktykę.

Zapisz się online >>

lub w sekretariacie  Żak